



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās
attīstības fonds

REGULĀCIJAS TAVĀ NĀKOTNĒ

MAKE

Praktiski padomi kā sagatavoties noslēguma prezentācijas runai

Projekts "Inovāciju granti studentiem mākslas, kultūras,
ekonomikas un IT starpdisciplinārajās jomās (MaKE IT)",
Nr. 1.1.1.3/21/A/003



Jūsu piedāvājumu dzirdēs PIRMO reizi

Progress



Nākotnes potenciāls

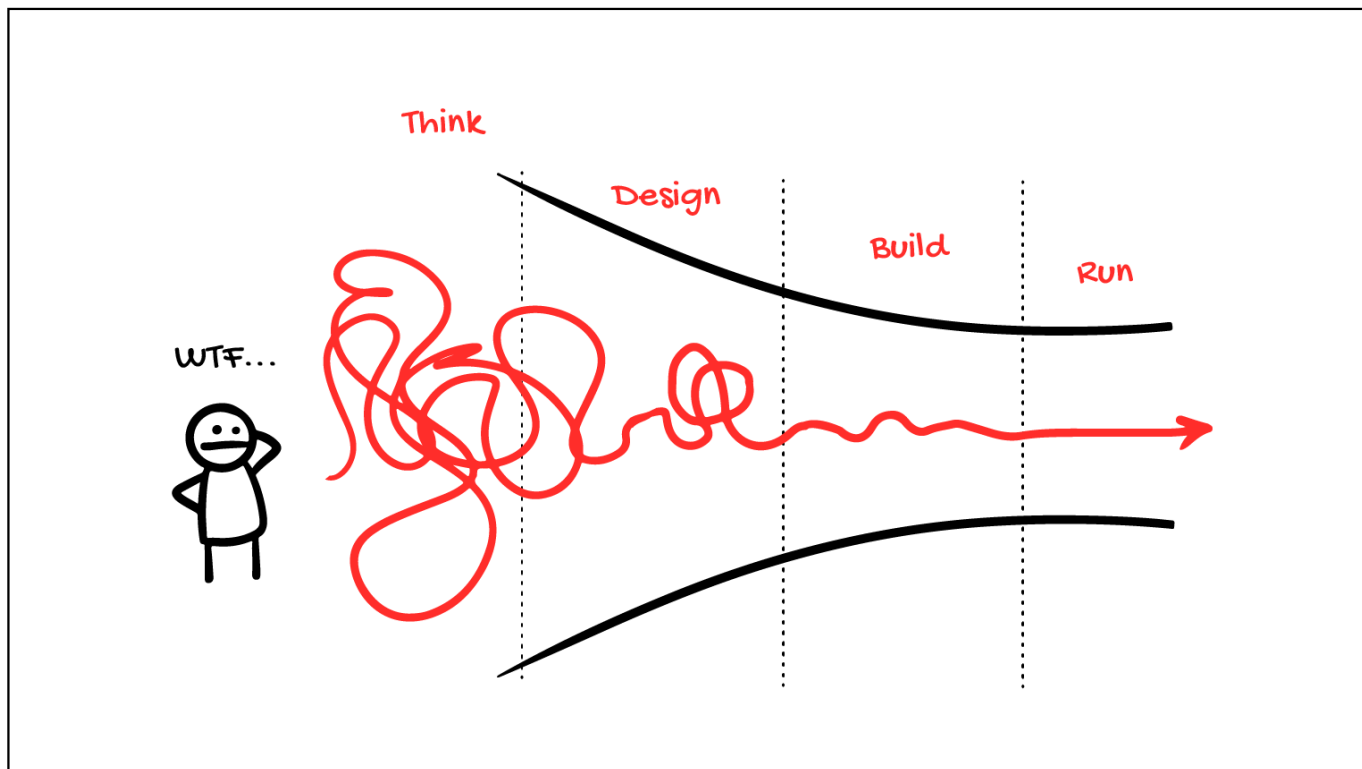
Pārlicība par «labu investīciju»

DETALIZĒTS un SECĪGS

idejas attīstības progresa novērtējums

*** attiecībā pret sākotnējo stadiju pieteikumā iesniegšanas brīdī

*** izvirzītajiem starp- un gala rezultātiem



Pieteikuma rezultātu **tālākā pielietojuma**
vai **attīstības iespēju** raksturojums

Fotonika – zinātne par gaismu



200 milj. EUR

15% ↑

Fotonika 21.gadsimtā = elektrība 20.gadsimtā
= tvaika dzinēji 19.gadsimtā

PUT TO ANOTHER USE – IZMANTOT CITIEM MĒRĶIEM

Kam vēl mūsu produkts/ koncepts var noderēt?

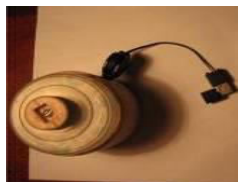
- Vai ir citas jomas, kur produktu (ne-) mainītā veidā **var izmantot**?
- Ja risinājumu modificē – vai to vēl kur var pielietot?
- Kādās jomās? Kādiem mērķiem?

Parādiet savas komandas idejas pielietojuma daudzveidīgumu!



Īstenošanas process un rezultāti būtiskākie sasniegumi un izaicinājumi

Līdz šim paveiktais



Starptautiska
patenta pieteikums

Izveidota projekta
ieviešanas **komanda**

Identificēti **izpildītāji**
iekārtas ražošanai
Latvijā

Grants "Ideju
kausa", PAI,
"Atspēriena"
ietvaros

Izstrādāts **prototips**
un mobila lietotne

Veikti **pētījumi** starp
neredzīgajiem

Piesaistīts privātais
investors

Izveidota **vietne**
www.circlesense.com

Publikācijas
"Forbes" un "Ir
Nauda" u.c.

Līdz šim paveiktais



- Izveidota projekta **ieviešanas komanda**
- Apzināti **pirmie lektori** – praktiķi
- Precizēts **tehniskā nodrošinājuma** apjoms
- Saņemts **sociālā uzņēmuma statuss** LM reģistrā
- Testēts **saturs** pirmajiem 5 moduļiem
- Izstrādāta **mobila lietotne** vecāku kopradei
- Izveidota **interneta vietne – e-studijām**

Riski

Tradicionālie riski idejas attīstībā

- Tehnoloģiskais R
- Juridiskais R
- Administratīvais R
- Tirgus R
- Finanšu R
- Vadības R
- Politiskais R

Risku pārvaldības karte

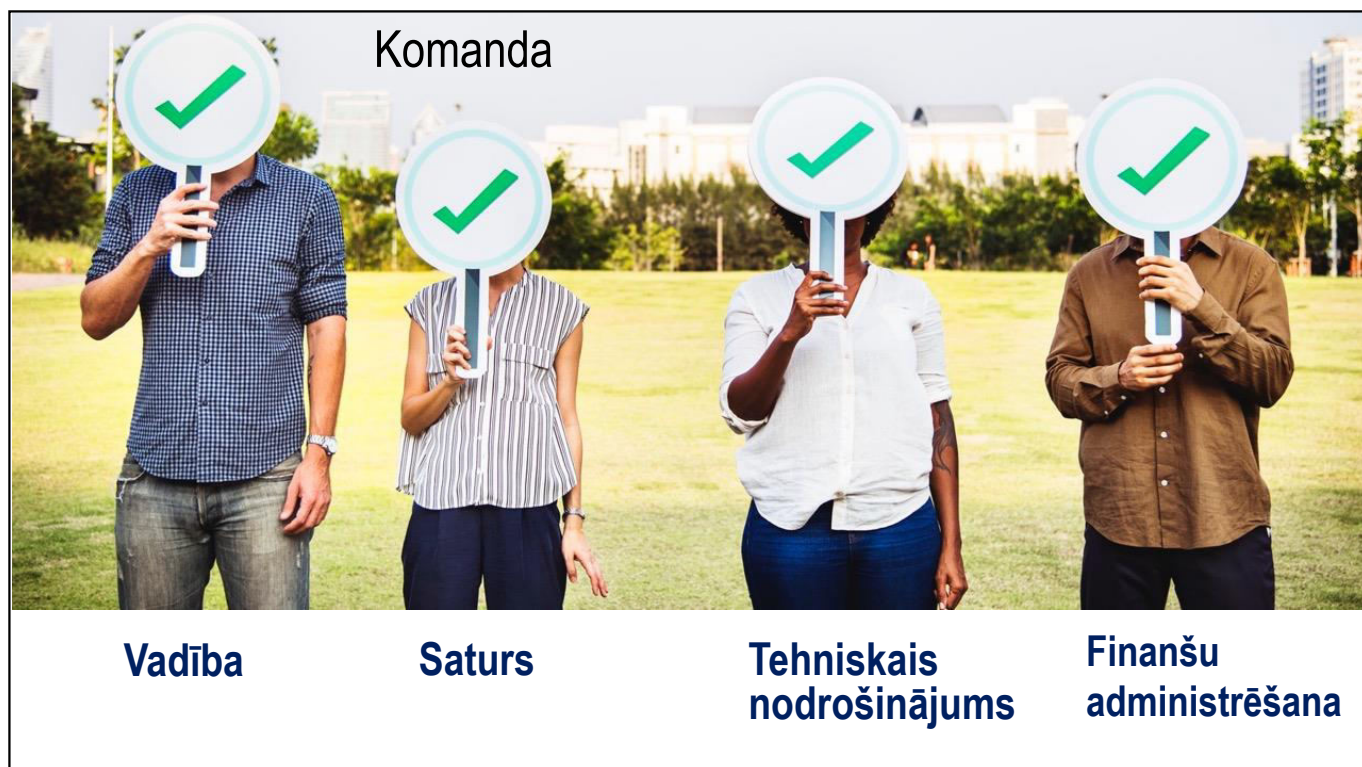
Risks	Riska ietekme uz idejas attīstību (1 - 3)	Riska iestāšanās iespējamība (1 - 3)	Reizinājuma summa	Pasākumi būtiskāko risku mazināšanai
Tehnoloģiskais	3	2	6	Vairāki testēšanas cikli Esošu tehnoloģisko risinājumu izpēte Kompetenču partneru piesaiste

Komandas sadarbības raksturojumu un vērtējumu
+ ieguvumu raksturojumu no savstarpējās sadarbības un īstenošanas

+ sadarbības raksturojumu ar Darba vadītāju un iesaistītajiem ekspertiem/ mentoriem un

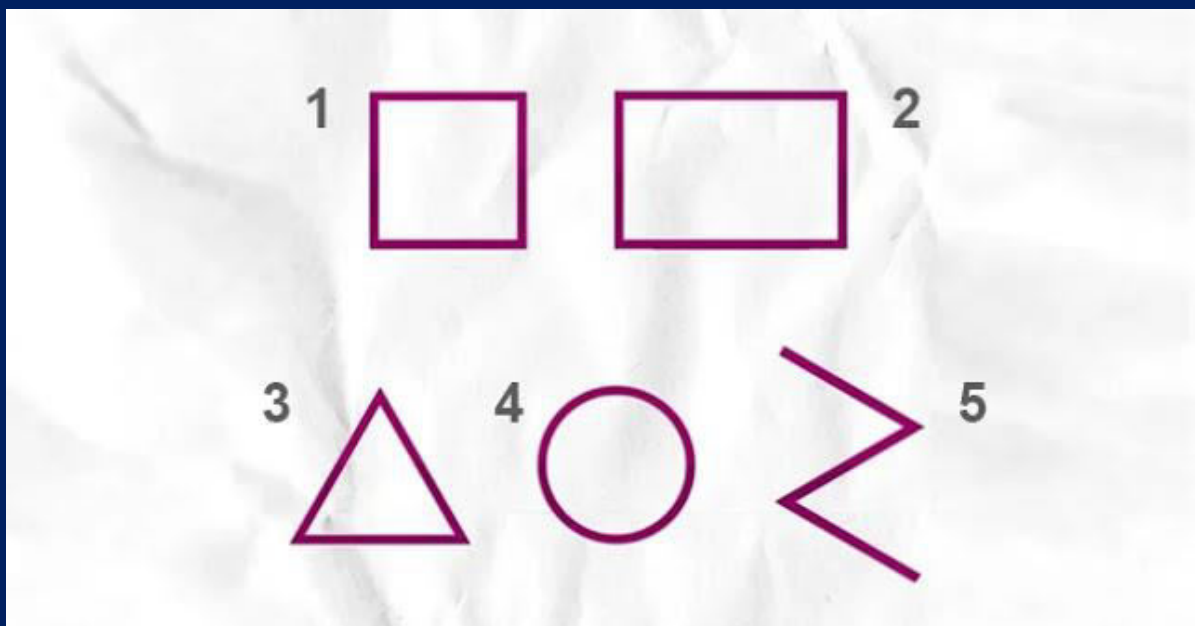
+ studentu inovāciju programmas novērtējumu

KĀDĒĻ atbalsts **JŪSU KOMANDAI**
ir LABĀKĀ programmas INVESTĪCIJA?

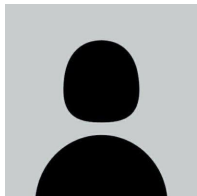


Komandas **mērķis** šajā programmā

- Iegūt jaunas zināšanas/ prasmes/ pieredzi
- Radīt prototipu komercializējamam produktam
- Nekā personiska, tikai ...

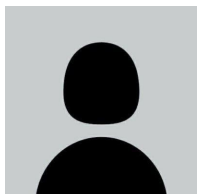


Komanda



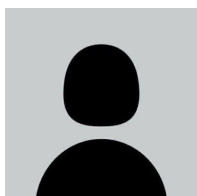
- **Tehnoloģiskā kompetence**

Boriss - lietišķā matemātika, datorzinātnes, IKT, tehnisko zinātņu kandidāts, zinātniskās laboratorijas vadītājs, 3 patentu autors



- **Investīcijas & komercializācija**

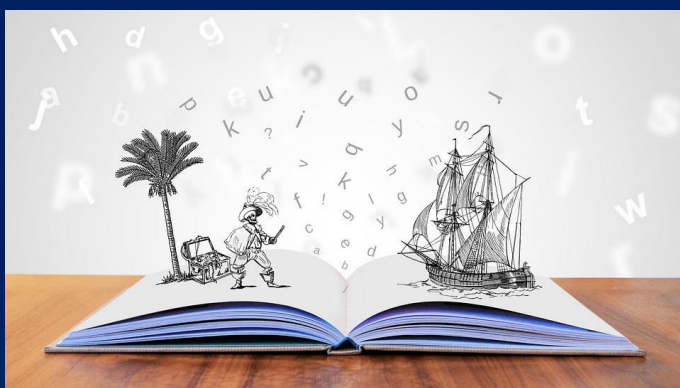
Pēteris – projekta finansēšana un komercializācija



- **Viedā partnerība un projekta ieviešana**

Vita (*īstermiņa komandas locekle*) – idejas formulēšana, komercializācijas dokumentācija, starta kapitāla piesaiste

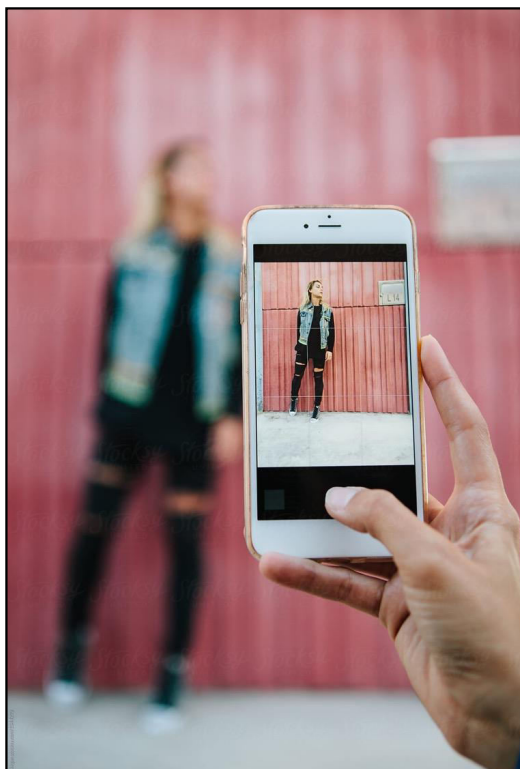
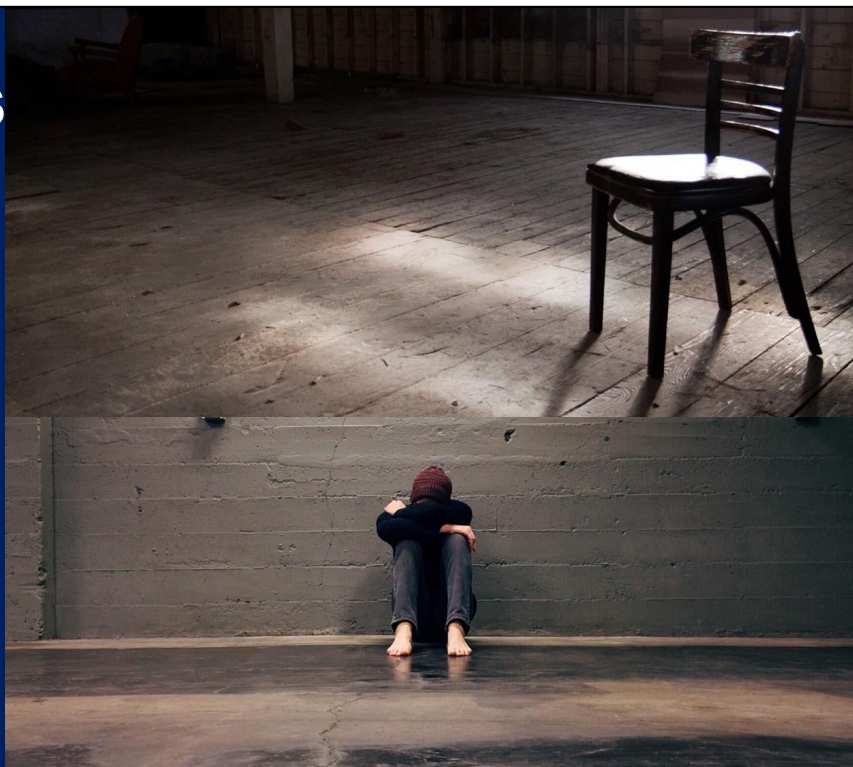
Iedvesmojiet auditoriju



- **STĀSTS**
- liec klausītājam **REDZĒT** un **DZIRDĒT**
- No “**MĒS**” uz “**ES**”

ledomājies savas
komandas
zemāko**
punktu!

** izaicinājums
projekta īstenošanas laikā



PIRMS un **PĒC**

**Attieksme
Uzvedība
Vide**

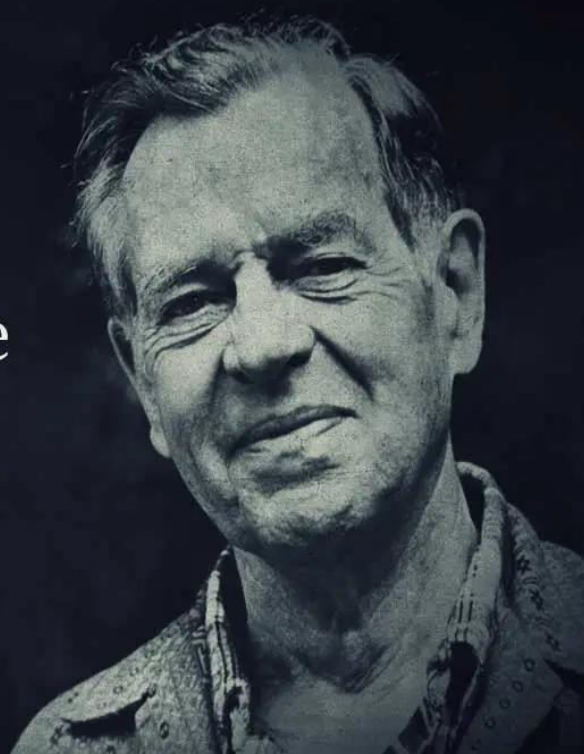


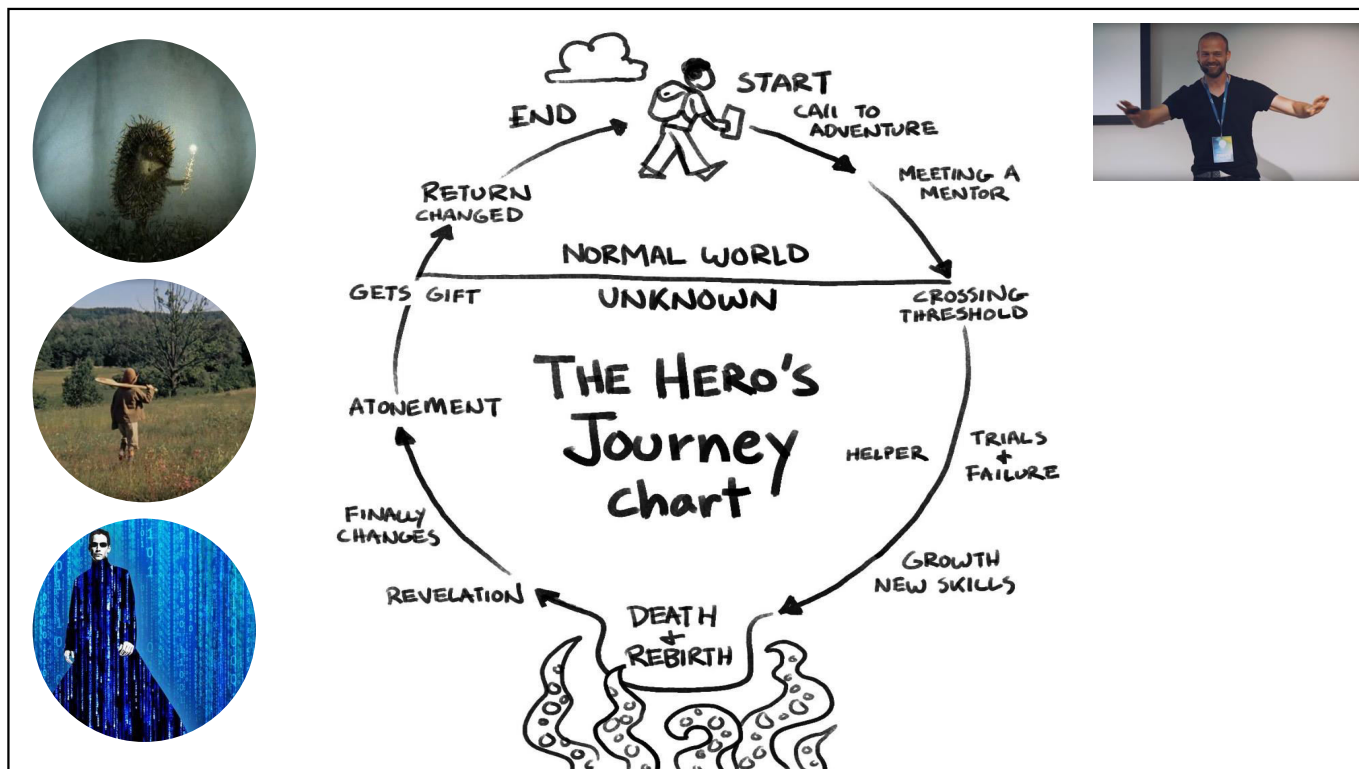
Ko šoreiz darīšu atšķirīgi?

The cave you fear to
enter holds the treasure
you seek.

Joseph Campbell

Alā, kurā baidies ieiet,
atrodas tie dārgumi, ko meklē





“ĀKIS”

Ar kādu apgalvojumu vai jautājumu «aizāķēsiet» mūsu uzmanību?

STRUKTŪRA

KODOLS

Koncentrēts satura izklāsts

Noslēgums

Aicinājums uz rīcību!

10%

“ĀKIS”

Ar kādu apgalvojumu vai jautājumu «aizāķēsiet» mūsu uzmanību?

80%

KODOLS

Koncentrēts satura izklāsts

10%

Noslēgums

Aicinājums uz rīcību!

“ĀKIS”

Ar kādu apgalvojumu vai jautājumu aizāķēsiet mūsu uzmanību?

PITCH

KODOLS

Koncentrēts satura izklāsts

Noslēgums

Aicinājums uz rīcību!

"ĀĶIS"

#1 Jautājums: vai zinājāt, ka ...

I

#2 Apgalvojums: 90% bērnu septiņu-astoņu gadu vecumā apskates laikā ir noteikta stājas deformācija

#3 Uzdevums klausītājam: pamēģiniet tagad..

"ĀĶIS"

Ar kādu apgalvojumu vai jautājumu aizākēsiet mūsu uzmanību?

PITCH

KODOLS

Koncentrēts vērtības piedāvājums

Noslēgums

Aicinājums uz rīcību!



Gatavojam pārlicecinošu vēstījumu!

33

Vēstījumam ir jābūt īsam!



- max **12** vārdi!
- max 1 komats!
- lieto īsus vārdus!

34

Trīs obligātie jautājumi

- Kas ir mans klausītājs?
- Ko es vēlos panākt?
- Kāda ir klausītāju motivācija?



No **3.jautājuma** var dabūt
“atslēgas vārdus” vēstījumam!

35

Piemērs

Saltupes svētavots Aknīstē

Mērķauditorija: veselīga dzīvesveida piekritēji

Ko vēlas panākt: apmeklēt ekskursiju

Motivācija: iegūt un izmantot ārstniecisko ūdeni

Esmu pārliecināta, ka pēc šīs ekskursijas
daudz labāk pārzināsiet ārstnieciskos avotus
Latvijā.



36

Piemērs

«Pļavas muzejs» Kaldabruņā

Mērķauditorija: skolu pedagogi

Ko vēlas panākt: «Pļavas muzeja» apmeklējumu un dalību darbnīcās

Motivācija: sekmēt skolēnu vēlmi labāk apgūt mācību priekšmetus

Esiet droši, ka pēc «Pļavas muzeja» apmeklējuma skolēniem uzlabosies sekmes dabaszinātnēs un vēsturē.



37



Laba prezentācija efektīvi
SNIEDZ INFORMĀCIJU.

Izcila prezentācija
IEDVESMO.

Vita Brakovska

www.zinis.lv

www.brakovska.lv



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās
attīstības fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

MAKE

Praktiski padomi kā sagatavoties noslēguma prezentācijas runai

Projekts "Inovāciju granti studentiem mākslas, kultūras,
ekonomikas un IT starpdisciplinārajās jomās (MaKE IT)",
Nr. 1.1.1.3/21/A/003